

OLTRE IL VINO

Un'azienda vitivinicola utilizza le vinacce per produrre cosmetici a chilometro zero. Una sfida iniziata per gioco che sta diventando un'attività integrativa a tutti gli effetti.

L'azienda agricola Tomisa si trova a Castel de' Britti (San Lazzaro di Savena), sulle prime colline alla periferia est di Bologna ed è gestita a livello familiare. Si tratta di un'azienda di dimensioni medio-piccole, con circa 12 ettari di vigneto in produzione a cui si è aggiunto da poco un nuovo impianto di Chardonnay per ampliare la gamma dei vini proposti. Al momento sono disponibili: Pignoletto, Pinot Bianco, Merlot rosato, Barbera e Cabernet Sauvignon.

I vini sono prodotti da agricoltura biologica, nel rispetto della qualità e con un forte legame col territorio, che ricade all'interno del Parco Regionale dei Gessi e Calanchi dell'Abbadessa. La particolare configurazione del terreno e la protezione dei calanchi rendono i vini unici anche perché prodotti in purezza e unicamente dalle uve aziendali. Per ottenere un prodotto il più genuino possibile, le uve provengono da agricoltura biologica e vengono vinificate in botti di acciaio e cemento, evitando le botti di legno (*barrique*) per fare in modo che i vini mantengano i profumi e i sapori tipici delle uve stesse. «In occasione della fiera Sana nel 2012 a Bologna – dice la titolare Donatella Zanotti - ci è stato spiegato cosa si sarebbe potuto fare con le nostre vinacce (gli scarti dell'uva) considerando soprattutto che i nostri prodotti sono biologici. Una nostra conoscente che opera nel settore della cosmesi naturale ci aveva già parlato di Frescosmesi come di una realtà giovane, in grado di aiutarci a sviluppare una linea di prodotti da affiancare ai nostri vini. Così un po' per gioco e in vista delle festività natalizie, abbiamo deciso di creare una linea di creme a base di vinacce di Cabernet Sauvignon. Per iniziare abbiamo puntato quindi a una linea molto semplice di tre creme: crema mani, crema corpo e *scrub* corpo. Abbiamo iniziato a proporre questi prodotti come strenne natalizie dapprima ai nostri amici poi, dato il riscontro favorevole, attraverso diversi canali di vendita, rappresentati da alcuni negozi di Bologna e provincia e in azienda (www.tomisa.it). **Riteniamo che sia importante poter offrire un prodotto a chilometro zero, in grado di parlare alle persone che il territorio lo conoscono e lo vivono. Non escludiamo di ampliare la gamma di cosmetici da proporre insieme al prodotto principale, che rimane naturalmente il vino».**

